

TE VEO EN LA ESQUINA VIRTUAL

Quince jóvenes desarrollaron un sitio virtual de encuentros que brinda variedad de servicios y apunta a expandirse en todos los países de habla hispana

Un joven de Colonia le escribe a una chica del Paso Molino. Una universitaria de Maldonado se contacta con uno de Montevideo. Varios jóvenes de Punta Carretas intercambian fotos con otros de San José. DeciQueSi.com es una red social uruguaya lanzada en octubre y que permite a los usuarios conocerse y formar parejas o amigos.

Todo comenzó hace cinco años, cuando un grupo de jóvenes uruguayos se instaló en Argentina y dio vida a la empresa Nation Traffic, dedicada a productos relacionados al ocio en Internet. En principio, estaban enfocados a clientes extranjeros, principalmente de Europa y EE.UU., pero decidieron atender también la demanda del público uruguayo. Volvieron a su país, instalaron sus oficinas en la Torre de los Profesionales y diseñaron este sitio que es "la primer red social, enfocada a amigos y pareja, desarrollada en Uruguay para toda América Latina".

Luego de investigar el mercado local, descubrieron que "en tiempos de auge de las redes sociales y los encuentros por Internet, no existía ningún producto genuinamente



LOS USUARIOS DEL PORTAL PUEDEN:

- Crear su perfil con información personal y fotografías,
- Comunicarse entre sí
- Realizar búsquedas de otros usuarios según características
- Votar a los usuarios más atractivos del sitio,
- Subir galerías de fotos
- Invitar a otros usuarios a participar en la red.
- Calcular grados de compatibilidad con otros usuarios ("la calculadora del amor"),
- Ver el ranking de usuarios más votados y
- Participar de promociones y sorteos.

completa el formulario

usuario

crea tu clave

repite tu clave

correo electrónico

repite tu correo electrónico

soy

país

fecha de nacimiento

He leído y estoy de acuerdo con [Términos y Condiciones de uso.](#)

¡únete ya!



éxito en cuanto a cantidad de usuarios y rentabilidad. Uruguay no iba a ser la excepción, ya que aquí el grado de penetración de Internet es muy elevado en comparación al resto de América Latina. Además, aquí no hay propuestas de entretenimiento para adultos sin pareja, por lo que muchos adoptaron este sitio como una manera segura y agradable de conocer otras personas con intereses similares" en nuestro propio país.

Todos los servicios que el sitio ofrece al usuario son gratuitos. "Las suscripciones a este tipo de sitios a nivel mundial, oscilan entre los 20 y los 70 dólares mensuales, y los que no tienen costo, carecen de un servicio de atención al cliente que respalde al usuario cuando se le presentan inquietudes". Sostienen que el modelo se financia con la pauta publicitarias a través de varios servicios on line: los auspiciantes de la página podrán realizar campañas masivas y segmentadas, desarrollo 100 % in house y mediciones en tiempo real. El objetivo que persiguen es, para los usuarios, "ofrecer un espacio gratuito y agradable donde las personas interactúen y se relacionen de manera segura y privada", y, para los anunciantes, "que cuenten con un estilo publicitario diferenciado que está poco desarrollado en nuestro país".

Los contenidos son supervisados constantemente por el equipo, "como forma de garantizar la seguridad de los usuarios y mantener el nivel de calidad que queremos dentro del sitio".

uruguayo que permitiera a la gente conocerse y formar pareja o amigos. Nuestra idea fue crear un producto alineado con nuestra cultura donde el usuario uruguayo se sintiera identificado y cómodo con su uso" comentaron.

Joaquín Paradiso, integrante del equipo explica que "trabajamos intensamente en todos los aspectos de investigación de mercado, diseño, desarrollo, integración de contenidos, soporte técnico y administración del sitio. Intentamos crear un producto de primer nivel que pretenda extenderse por todos los países de habla hispana. Los sitios de encuentros online a nivel mundial tienen un gran